

Content Creator & Social Media Manager (Automoción)

En NeedCarHelp estamos buscando a alguien que viva las redes... pero que también viva los coches.

Un perfil híbrido que piense la estrategia, gestione la comunidad, cree contenido y que no tenga problema en ponerse delante de la cámara cuando la idea lo pida.

Si te mueven las tendencias, el contenido que engancha y el olor a gasolina... sigue leyendo.

¿Preparado/a para crear el contenido que más ruido haga en automoción?

Vas a ser la nueva cara visible de la marca junto con Sergei, nuestro creador de contenido principal.

Tu misión será clara:

Pensar, crear y ejecutar contenido que haga crecer la comunidad, posicione la marca y convierta a NeedCarHelp en un referente en redes dentro del mundo motor.

TU DÍA A DÍA

Estrategia & comunidad

- Pensar ideas de contenido que enganchen de verdad (no queremos más de lo mismo).
- Diseñar la estrategia de contenido en redes: Instagram, TikTok, YouTube, etc.
- Detectar tendencias, audios y formatos y adaptarlos rápido a nuestro universo.
- Analizar qué funciona y optimizar constantemente.
- Gestionar comunidad: comentarios, DMs e interacción real.

Creación de contenido (delante y detrás de cámara)

- Idear, guionizar y grabar contenidos junto a Sergei.
- Formatos dúo, entrevistas, pruebas de coches, comparativas, calle, humor...

- Salir en cámara cuando el contenido lo pida.
- Aportar ritmo, naturalidad e ideas que eleven cada vídeo.

Aquí no vienes solo a publicar... vienes a crear.

Producción audiovisual

- Grabar contenido con móvil o cámara.
- Entender qué funciona mejor según formato y plataforma.
- Cuidar encuadre, audio, luz y narrativa.
- Proponer mejoras visuales constantes.

Edición de vídeo (colaborativa)

- Trabajar mano a mano con el editor de vídeo de la empresa.
- Preparar materiales: selección de tomas, estructura, referencias y notas.
- Aportar criterio de montaje enfocado a rendimiento (hooks, retención, subtítulos, ritmo...).
- Realizar ediciones básicas o rápidas cuando sea necesario.

Importante:

Aunque contarás con apoyo directo del editor, necesitamos que tengas conocimientos de edición y entiendas bien la postproducción para redes (CapCut, Premiere o similares).

Gestión de producción

- Coordinar grabaciones con clientes, partners, concesionarios, talleres, etc.
- Buscar localizaciones, coches y oportunidades de contenido.
- Organizar agendas y logística de rodajes con el apoyo del departamento.
- Proponer colaboraciones alineadas con la marca.

¿Y tú, quién eres?

- Te apasionan las redes y el contenido que funciona.
- Te gustan los coches y eres experto de este mundillo.
- Eres creativo/a, rápido/a y resolutivo/a.
- Sabes detectar tendencias antes de que mueran.
- Te sientes cómodo/a grabando... y también saliendo en cámara.
- Piensas estrategia, pero ejecutas sin esperar a que te lo pidan.

PUNTOS EXTRA

- Has creado contenido propio o para marcas.
- Has trabajado en entornos de social media o comunidad.
- Conoces el sector automoción o te flipa aprender de él.
- Tienes buen ojo visual y referencias constantes de contenido que te inspira.
- Sabes grabar y tienes nociones de foto o diseño.

Qué ofrecemos

- Flexibilidad horaria y dinámica de trabajo mayoritariamente presencial (crearás contenido junto a Sergei la mayoría del tiempo).
- Grabaciones constantes en distintas localizaciones.
- Libertad creativa real para proponer e implementar ideas.
- Un equipo joven, rápido y con hambre de crecer.
- Rodearte de coches, grabarlos y vivirlos desde dentro.
- Incorporación inmediata y ganas de comernos el mercado juntos.

¿Suena a algo hecho para ti?

Entonces no lo pienses más: **queremos verte, no solo leerte. Mándanos un vídeo contándonos por qué tú.**